



Máster Universitario en Digital Business

PLAN DE ESTUDIOS

MODALIDAD A TIEMPO COMPLETO:

MÓDULO	CARÁCTER	CRÉDITOS ECTS	SEMESTRE
Tecnología Digital y Sociedad	OB	3	1º
Impacto Digital en el Mundo Empresarial	OB	3	1º
Regulación y Nuevo Marco Jurídico	OB	3	1º
Ciberseguridad	OB	3	1º
Marketing Digital & Social Media	OB	6	1º
Mobile & Internet of Things (IoT)	OB	3	1º
Gestión de Proyectos	OB	3	1º
Big Data & Analytics	OB	6	1º
eCommerce	OB	6	2º
Gestión de RR.HH.	OB	3	2º
Habilidades de Gestión y Directivas	OB	3	2º
El Plan Estratégico Digital	OB	6	2º
Prácticas Externas	PE	6	2º
Trabajo de Fin de Máster	TFM	6	2º



MODALIDAD A TIEMPO PARCIAL:

1er año:

MÓDULO	CARÁCTER	CRÉDITOS ECTS	SEMESTRE
Tecnología Digital y Sociedad	OB	3	1º
Impacto Digital en el Mundo Empresarial	OB	3	1º
Regulación y Nuevo Marco Jurídico	OB	3	1º
Big Data & Analytics	OB	3	1º
eCommerce	OB	6	2º
Gestión de RR.HH.	OB	3	2º
El Plan Estratégico Digital	OB	6	2º

2º año:

MÓDULO	CARÁCTER	CRÉDITOS ECTS	SEMESTRE
Marketing Digital & Social Media	OB	6	1º
Ciberseguridad	OB	3	1º
Mobile & Internet of Things (IoT)	OB	3	1º
Gestión de Proyectos	OB	3	1º
Habilidades de Gestión y Directivas	OB	3	2º
Prácticas Externas	PE	6	2º
Trabajo de Fin de Máster	TFM	6	2º

